**Rezultate atelier de lucru rețea comunicatori Regio Nord-Est , 17.12.2015**

1. **Evenimente**
2. **Care ar putea fi abordările inovative?**

- seminarii de pregătire tehnică pentru comunicatori

1. **Cum angajăm audiența – cum formulăm mesajele?**

- informație relevantă pentru receptori

- locația accesibilă, de notorietate

- lectori: persoane avizate, de notorietate

1. **Cum evaluăm activitatea de comunicare?**

- număr participanți și structură audiență

- chestionare de evaluare

1. **Cum transmitem regulile de comunicare pentru FESI 2014-2020?**

- manual de identitate vizuală

- pagina web

- evenimente de instruire

1. **Cum transmitem mesajele cetățenilor?**

- campanii de conștientizare

- evenimente pentru publicul larg

- promoționale

- TV, radio

1. **Cum atenuăm publicitatea negativă?**

- reacție rapidă

- dreptul la replică

- analizarea problemelor și găsirea de soluții

1. **Cum abordam evenimentele majore anuale – de exemplu evenimentele cu impact European – ex. Open Days?**

- evenimentele majore trebuie abordate ca o poveste cu final fericit prin prisma indicatorilor realizați

1. **Rețele de comunicare**
2. **Ce rețele de comunicare putem angaja?**

- Errin Network, EURES

- Asociația municipiilor din România

- Asociația orașelor din România

- Rețeaua națională a experților locali romi

- Rețeaua Managerilor Publici

- Rețelele ERASMUS, Europe Direct, Eurodesk, Euractiv

- Camere de Comerț, Patronate

1. **Ce măsuri ar trebui să conțină strategia de comunicare?**

- utilizarea eficace a infrastructurii de social si profesional media prin Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Youtube

- crearea unor grupuri de lucru tematice

1. **Care ar putea fi abordările inovative?**

- sinergia comunicării între Programe de Finanțare (complementaritatea)

- organizarea de flashmob-uri

1. **Cum angajăm audiența – cum formulăm mesajele?**

- memorandum de susținere

- caravane bune practici

- sms-uri

- filme interactive

- campanie „2 săptămâni ca multiplicator Regio prin Europa”

1. **Cum evaluăm activitatea de comunicare?**

- prin like-uri, distribuiri, vizualizări, comentarii, postări, descărcări

- eșantionări pe grupuri țintă

- parteneriate semnate / inițiate

- parteneri/rețele utilizate

- activități organizate

- număr participanți

1. **Cum transmitem regulile de comunicare pentru FESI 2014-2020?**

- social media, evenimente, site, bloguri de specialitate (Active Watch, Romania Curata)

1. **Cum atenuăm publicitatea negativă?**

- scenarii de manipulare

- oferirea unui model și mai grav

- implicarea factorilor care pot genera publicitate negativă

- plan de management al riscurilor

1. **Comunicarea on-line**
2. **Ce înseamnă un site bun?**

- interfață prietenoasă

- oferă o experiență, implica emoțională

- optimizare web

- are cuvinte cheie

- comunicare rapida

- sa aibă selector foto, video

- noutăți, portabilitate, standarde actuale

- colaborare profesionala editorial

1. **Cum folosim social media?**

- informare rapida

- feedback

- pagini speciale pentru fiecare program

- colaborare cu specialiști media

- construire canale pentru fiecare tip de discurs

- adaptarea limbajului

- reglementarea drepturilor de autor

1. **Cum facem materiale video atractive/interesante pentru oameni?**

- interesante prin respectarea stilului fiecărei platforme on-line

- răspunsuri la probleme concrete

- sa comunicam adevărul

- introducerea mesajului emoțional

- urmărirea proiectelor in implementare

1. **Care ar putea fi abordările inovative?**

- parteneriat cu dezvoltatorii de platforme on-line

- transmisii in timp real

1. **Cum angajăm audiența – cum formulăm mesaje (cu date)?**

- crearea de infografice

- esențializarea discursului

- interactivitate: comentarii, like etc

- concursuri cu premii

1. **Cum evaluăm activitatea de comunicare?**

- rating (cantitate)

- interactivitate

- creșterea gradului de notorietate

- opinia specialiștilor

1. **Cum transmitem regulile de comunicare pentru FESI 2014-2020?**

– prin mesaje către părțile interesate

- grad mare de accesibilitate pentru utilizatori

1. **Campaniile de informare și publicitate**
2. **Ce înseamnă o campanie integrată?**

- definire scop campanie

- standardizare vs creativitate

1. **Ce înseamnă o campanie eficientă?**

- corelarea masurilor cu scopul si bugetul

1. **Care ar putea fi abordările inovative?**

- personalizarea campaniei în funcție de context la momentul lansarii

- atragere public tinta nou(exemplu stundeti, bloggeri)

1. **Cum angajăm audiența – cum formulăm mesaje (cu date)?**

- teasing

- fotografii

1. **Cum evaluăm activitatea de comunicare?**
* indicatori de masurare SMART
1. **Cum transmitem regulile de comunicare pentru FESI 2014-2020?**

- infografice

- design

- editari tipografice

1. **Cum atenuăm publicitatea negativă?**

- învățam din greșeli